



彭政锋

意向岗位:资深体验/UI设计师

年龄：30岁 电话：176 0701 0350 邮箱：993964107@qq.com
时间：2015–2019 学校：郑州轻工业大学 专业：产品设计/本科

核心能力

8 年设计师

复杂产品与跨行业经验

1.6 亿月活产品

成熟工具产品用户规模

日均 1.8 万营收

运营购买页改版新增营收

年节约 300 万

年度动态流量成本节省

复杂产品体验

核心流程、商业化、企业协作与多端一致性

研究与数据决策

用户研究、竞品、漏斗、A/B 测试与复盘

设计系统与交付

组件、Token、动效规范、验收与研发协作

组织影响力

新人培养、方法沉淀、复用与 AI 提效

工作经验

2022.10–至今 上海合合信息股份有限公司（扫描全能王APP） 资深体验设计师

工作描述： 1.负责扫描全能王业务线整体视觉风格制定，把控业务线设计风格和品牌调性，优化用户体验，与团队紧密合作，对业务现状和行业产品高度关注，自驱挖掘设计机会，推进设计想法落地，助力业务增量；
2.负责扫描全能王企业版，移动端、官网、PC端体验设计，洞察发掘企业用户需求。关注数据利用数据分析和用户调研中来挖掘真实的问题与需求，并辅助设计决策；
3.探索国内外运营设计方式与差异。运用视觉设计方法提升营收，通过动态手段提高产品科技感传递专业感知
4.负责制定移动端、PC、广告、动态设计规范以及设计、运营组件库的搭建和开发落地，驱动上下游团队认同使用提升设计&开发效率。沉淀和提炼设计方法，并将方法和技能赋能团队；
5.团队新人培养，根据成员能力模型，因材施教制定成长规划。探索发现新流程&工具提升团队效率。

2020.10–2022.10 上海银科投资控股有限公司 (Nasdaq代码：YIN) 高级UI设计师

工作描述： 1.负责旗下效率线、产品线多个app、web、后台的视觉体验设计，深入了解业务模式，明确目标利用同理心发掘完善流程的细节体验，提供灵活创新的设计方案。并跟踪开发效果与还原度
2.理解商业目标和用户需求，通过设计洞察制定相应的设计策略，有创意、有方法的展开系统化设计，并保证项目高效落地，最终达成目标；
3.推动搭建设计组件库，提高流程化设计效率，以及组件后期维护。规范用户体验的统一性和一致性。
4.分析前沿产品根据结果优化用户体验，通过项目后进行阶段性复盘与团队分享

2018.07–2020.10 上海兴长信达科技发展有限公司 UI设计师

工作描述： 1.独立负责微信小程序界面设计，参与从0到1的设计过程，并制定相关设计规范及上线后的活动运营设计。
2. 负责arena商城app从小程序向app优化，并且根据数据反馈进行持续优化
3.京东富士冲印自营店，日常首页、产品详情页、活动专题页、广告创意图等设计工作负责。
4.微信公众号推广运营设计，电商小程序官方商城首页，活动页\banner、弹窗海报等等设计。
5.收集和分析用户反馈，持续优化产品的用户界面,给予用户极致体验。

项目经历

(APP设计/B端设计/小程序设计/电商设计/公众号设计)

2026.07–至今 扫描全能王官网/扫描全能王企业版官网 资深体验设计师

项目描述： 原有官网内容较为老旧，部分页面更偏功能罗列，用户难以快速理解产品的核心价值和完整能力。本次项目围绕品牌表达、产品认知和下载转化，对官网内容与视觉体验进行优化，使官网从单纯的功能介绍页面，升级为兼顾品牌建设、产品教育与用户转化的综合入口。

我的职责： 通过页面走查、竞品分析和用户路径梳理，识别原官网存在的问题，功能之间缺乏清晰的组织关系。将产品能力按照用户任务重新组织，通过场景化表达代替简单的功能堆叠，让用户能够从真实任务出发理解产品价值，围绕扫描全能王“专业、高效、可信”的品牌感受，统一官网的页面视觉语言。与产品、市场、品牌和开发团队共同推进方案，平衡品牌表达、产品准确性、技术实现成本与业务上线时间。

项目成绩： 企业版官网引流大客户：50+，B端交付合同金额1000w+,沉淀总结了相关的方法论，重新建立扫描全能王官网的内容层级与品牌表达。将功能导向的页面转化为使用场景导向的体验，利用 AI 缩短视觉探索、原型验证和设计验收的周期。

2024.03–至今 扫描全能王–运营类设计 资深体验设计师

项目描述： 随着扫描全能王用户规模和会员业务持续发展，付费触点逐渐覆盖功能拦截、会员首页、新用户引导、续费召回及国内外支付页面等多个场景。原有运营页面在视觉表达、权益传递和交互流程上相对分散，不同用户阶段缺少统一的设计策略。本项目围绕扫描全能王的商业化运营体系进行系统性升级。我以“信任、权益、价格”为核心，结合用户分层、付费阶段和收费节点，重构付费拦截、Guide引导、会员付费页和新用户引导等关键场景。

我的职责： 通过竞品分析、页面走查和业务数据分析，梳理现有商业化链路中的体验问题，结合用户行为与付费数据，定位影响价值感知、付费决策和流程完成率的关键节点。围绕“信任、权益、价格”三个维度建立运营设计框架：制定差异化的信息与视觉策略。优化关键付费链路

项目成绩： 将分散的运营页面升级为由用户分层和收费节点驱动运营设计体系。建立“信任—权益—价格”的统一价值表达框架。统一付费拦截、会员页面、Guide流程和新用户引导的视觉语言。将动效从视觉装饰转变了解释产品价值和引导用户行为的体验工具。沉淀可复用的页面结构和设计资产，提高后续活动与付费页面的交付效率。

2024.03–至今 扫描全能王–企业版 资深体验设计师

项目描述： 经过前期多轮的调研论证等判断，在 CS 个人版的基础上，突出企业数据资产+企业共享空间两个核心点，面向企业客户有着较大的机会，收入预估收入空间20+亿，用户黏性及文件夹渗透率都能得到提升

我的职责： 参与完整闭环的项目流程。独立负责移动端、PC、官网等产品设计，与产品、商务共同发掘行业痛点，定期体验走查，研究目标用户需求、体验需求及用户反馈持续优化产品。

项目成绩： 拓展新的PC组件库，与主版本兼容，在医药、法财税等行业得到成功验证。从存量来说：企业续费率提升 42%，从增量来说：新增账号数增加 300%。新增企业数增加 1000%

2022.10–2025.6 扫描全能王–合合签 资深体验设计师

项目描述： 通过对TOG、TOB、TOC，以及市场竞品研究，市场还有很大的增长空间。头部厂商市场所占份额还较少处于扩张阶段。可以利用自身优势快速跟进，防止电子签市场被进一步侵占。

我的职责： 参与签名项目流程优化。根据现有流程，优化用户操作路径，提升产品签名率对产品数据的变化提出改进意见。关注目标产品设计趋势，研究国内外用户需求、根据不同国家用户调研内容持续优化产品。

项目成绩： 完成国内外市场上线，并在印尼、南美、巴西获得一定占有率，在国内实名签的落地，月签署量从达到300w，付费使用实名效果远超预期

2021.03–2022.02 优财期APP 高级UI设计师

项目描述： 受行业监管影响，公司调整战略方向。重启期货业务线，由于很久没有维护，UI页面整体页面风格较为老旧需要尽快完成，一些功能缺失、流程不完整的页面设计，以及整个产品风格的视觉升级。

我的职责： 根据用户人群的范围，确定页面设计风格。完成整个产品视觉升级，并且制作设计规范、组件库。并且从用户体验角度，自驱进行体验升级。

项目成绩： 团队项目成为集团钻石级项目，注册量10w+，交易活跃度8000+。个人收获：首次提出体验优化需求，尽管遇到阻力最终还是完整推进。并且总结项目经验输出方法论和团队进行设计分享。

2021.08–2022.02 同道财富APP 高级UI设计师

项目描述： 受投资火热的行情和公司方向调整，启动投教行情app同道财富。集行情资讯、投资教育、行情信息、投资课程为一体的综合app

我的职责： 参与从0到1的产品分析–设计–验证、完整闭环的项目流程。对产品数据的变化提出改进意见。关注产品设计趋势，研究目标用户需求、体验需求与审美倾向并且优化产品。

项目成绩： 形成并且总结了相关成熟的方法论，增强金融教育行业经验。达到5w日活、直播间日均访问人次4000+的数据提升，赋能业务同事开单。

自我评价

八年UI设计经验，涉及工具类、金融类、电商等行业，具备体系化的思维能力，有良好的逻辑思维、创新思维，富有洞察力对新领域保持好奇心，对更好的体验始终有追求。能够拆解业务目标，制定设计目标和体验优化策略，独立产出高质量的产品设计方案，并跟进方案落地，保障上线质量，促进业务指标完成。能基于业务目标自驱挖掘痛点，结合竞品及数据分析等完成前期研究及探索，驱动上下游团队认同设计价值，高效推进方案落地并不断优化合作流程。有用户思维，对用户需求有深度探求意识和具备用户研究能力，将 AI 融入官网设计流程，覆盖竞品研究、内容梳理、视觉探索、交互原型、前端实现与设计验收，帮助团队更快地验证设计方向并提升交付质量。

坚持自我提升、自我驱动，能独立思考，熟练运用视觉设计各种方法，对视觉设计理论有较深的了解和认识，具备沉淀和提炼设计方法的能力，并将方法和技能赋能团队；。喜欢专研业务，配合公司业务调整积极学习，在金融公司内积极考取相关从业资格。已获得黄金、期货、证券从业资格证。对外输出设计文章，建立个人影响力。